



Flakeboard

Communiqué

À publier: Dès la réception
Personne-ressource: Mr. Kelly Shotbolt
(800) 268-9830

23 août, 2005

Flakeboard acquière les intérêts de Georgia Pacific pour l'usine de MDF à Sault Ste.Marie

Markham, Canada - Flakeboard Company Limited a annoncé aujourd'hui avec fierté qu'il a conclut un accord avec son partenaire d'entreprise : la Corporation Georgia-Pacific d'Atlanta, afin de devenir l'unique propriétaire et dirigeant des opérations au G-P Flakeboard MDF (fibre de densité moyenne) à Sault Ste Marie en Ontario.

L'usine G-P Flakeboard opère depuis 1996 et s'avère être l'une des meilleures en Amérique du Nord et ce, grâce à sa grande superficie et ses avancements technologiques. Cette usine produit et expédie 165 millions de pieds carrés (sur une base de ¾") à ses distributeurs, ses manufacturiers de meubles de rangements et de mobiliers aux États-unis et au Canada. C'est ainsi qu'au fil des années, cette usine à fonctionnement exemplaire fut reconnue pour sa haute qualité en produits et son service à la clientèle incomparable. C'est sous la bannière de Flakeboard que le plant et son équipe de 100 employés continueront à offrir le meilleur service à sa clientèle existante avec des produits Superior et Superior Plus MDF.

L'Acquisition de la totalité de l'usine représente premièrement un grand pas de plus dans la stratégie d'intégration des affaires à Flakeboard. En outre, cette victoire est une continuité du succès déjà acquis à d'autres endroits tels que dans l'usine de panneaux existante à St. Stephen, au Nouveau-Brunswick, ainsi que l'usine de mélamine thermofusionnée sur MDF, fraîchement construite à Sault Ste. Marie et dont le début des opérations est prévu pour le début septembre. Le Président et CEO de Flakeboard, Kelly Shotbolt affirme que << ... ceci nous positionne dans un segment du marché qui est puissant et conduisant à de plus amples développements de nos produits, tout en restant fidèle à notre philosophie qui consiste de vous approvisionner avec nul autre que la meilleure qualité de produits et de service à la clientèle. >>

-30-